

ET SI TOUS LES ENFANTS POUVAIENT DEVENIR DES GRANDES PERSONNES ?

Le Petit Prince s'engage aux côtés de Gustave Roussy pour soutenir la lutte contre le cancer de l'enfant à l'occasion de la campagne de sensibilisation auprès du grand public menée durant *septembre en Or*.



Chaque année en France, 2 500 enfants et adolescents apprennent qu'ils sont atteints d'un cancer et malgré les progrès réalisés, le taux de guérison n'atteint pas les 100 %. C'est pour cela que chaque année, Gustave Roussy - à l'occasion de *septembre en Or*, le mois international des cancers de l'enfant et de l'adolescent - organise à la rentrée une vaste campagne pour recueillir des fonds et faire avancer la recherche.

La Fondation Antoine de Saint Exupéry pour la Jeunesse (FASEJ) s'associe à cette mobilisation qui prendra cette année le visage du personnage de l'œuvre culte de l'auteur, *Le Petit Prince*, qui fête cette année ses 80 ans. De nombreux licenciés du Petit Prince - Neamedia, Kiub... - vont également contribuer à cette levée de fonds solidaire en reversant l'intégralité du montant de leurs ventes réalisées dans la boutique de Gustave Roussy.

Aujourd'hui, pour encore 20 % des enfants, les traitements actuels demeurent inefficaces. Il y a donc urgence à accélérer la recherche pour accélérer le rythme des découvertes !

« Toutes les grandes personnes ont d'abord été des enfants »

Antoine de Saint Exupéry

Avec cet engagement aux côtés du 3^e centre mondial dans la lutte contre le cancer, la FASEJ souhaite aider à sensibiliser le plus grand nombre à la nécessité d'œuvrer ensemble pour que tous les enfants puissent devenir des grandes personnes.

“

Antoine de Saint Exupéry, écrivait dans Citadelle, « l'avenir, tu n'as point à le prévoir mais à le permettre », cette promesse est la raison d'être de notre Fondation et résonne avec la mission des équipes de Gustave Roussy, engagées au quotidien pour offrir un futur à chaque patient. Si le Petit Prince peut aider les enfants et adolescents à affronter leur épreuve avec plus de douceur et inciter la société civile à faire un don pour la recherche, nous aurons la fierté d'avoir été fidèles aux valeurs de Saint Exupéry.

Olivier d'Agay, petit-neveu d'Antoine de Saint Exupéry et secrétaire général de la Fondation Antoine de Saint Exupéry pour la Jeunesse

Cette envie de changer l'avenir, c'est aussi celui des chercheurs de Gustave Roussy, à travers leurs projets au sein de la campagne « guérir le cancer de l'enfant au 21^e siècle », [soutenus par un comité très mobilisé à leurs côtés pour lever des fonds.](#)



Gustave Roussy a déjà démontré par le passé, chez l'adulte, comme chez l'enfant, sa capacité à changer les pronostics : grâce à la concentration des moyens de recherche et du nombre de patients traités dans ce lieu unique. Avec notre campagne à laquelle nous sommes heureux de voir s'associer Le Petit Prince, nous créons une nouvelle occasion de réunir à Gustave Roussy, les meilleurs chercheurs du monde et permettre très bientôt, à certains enfants qui étaient condamnés d'avance, comme Noé, d'avoir une vie normale. N'attendons pas d'être concernés pour agir et dessiner un avenir pour les enfants et leurs familles.

Frédéric Lemos, président de la campagne [« Guérir le cancer de l'enfant au 21^e siècle »](#), et papa de Noé disparu en 2014.

La campagne continue plus que jamais pour que la recherche avance.

Lancée en 2017, la campagne « Guérir le cancer de l'enfant au 21^e siècle » a déjà permis de collecter 20 M€ et de soigner plus et mieux les enfants et adolescents atteints d'un cancer grâce à des découvertes majeures en oncogénétique et en immunologie des tumeurs.

Entre 2018 et 2023, Gustave Roussy a pu recruter des équipes de chercheurs de haut niveau dédiés, mettre à leur disposition des équipements de dernière technologique et faire émerger de nouvelles hypothèses de recherche. -> [En savoir plus](#)

Pour accélérer les recherches contre les cancers de l'enfant, faites un don sur www.gustaveroussy.fr ou envoyez un SMS au 92 250 avec le mot ENFANT pour faire un don de 5 euros, ENFANT10 pour un don de 10 euros ; ENFANT15 pour un don de 15 euros et ENFANT20 pour un don de 20 euros ([plus d'informations](#))

Cliquez pour voir le teaser de cette campagne



A propos du département de cancérologie de l'enfant et de l'adolescent de Gustave Roussy : Pionnier dans la prise en charge des jeunes patients avec la création en 1950 du 1er service de cancérologie pédiatrique en France, Gustave Roussy et ses équipes poursuivent leurs travaux afin d'améliorer le taux de survie et la qualité de vie future de ces jeunes patients. Dirigé par la Dr Christelle Dufour, le département de cancérologie de l'enfant et de l'adolescent prend en charge tout type de cancer pédiatrique, hormis les leucémies de l'enfant. En 2022, 2 612 enfants dont 392 nouveaux patients ont été soignés dans le département avec près de 50 études cliniques ouvertes pour leur prise en charge thérapeutique.

A propos de Gustave Roussy : Classé premier centre européen et troisième au niveau mondial, Gustave Roussy constitue un pôle d'expertise globale entièrement dédié aux patients atteints de cancer. L'Institut est un pilier fondateur du biocluster en oncologie Paris-Saclay Cancer Cluster. Source d'innovations thérapeutiques et d'avancées diagnostiques, l'Institut accueille près de 50 000 patients chaque année et développe une approche intégrée entre prévention, recherche, soins et enseignement. Expert des cancers rares et des tumeurs complexes, Gustave Roussy traite tous les cancers, à tous les âges de la vie. Il propose à ses patients une prise en charge personnalisée qui allie innovation et humanité, où sont pris en compte le soin mais aussi la qualité de vie physique, psychologique et sociale. Avec 4 100 salariés répartis sur deux sites, Villejuif et Chevilly-Larue, Gustave Roussy réunit les expertises indispensables à une recherche de haut niveau en cancérologie ; 40 % des patients traités sont inclus dans des études cliniques. Pour en savoir plus sur Gustave Roussy et suivre les actualités de l'Institut : www.gustaveroussy.fr, Twitter, Facebook, LinkedIn, Instagram

A propos de la Fondation Antoine de Saint Exupéry pour la Jeunesse : Fidèle à l'esprit de l'écrivain et aviateur français qui défendait une société basée sur le respect de l'homme, la diversité des cultures, la solidarité, l'engagement et la responsabilité individuelle, la Fondation Antoine de Saint-Exupéry pour la Jeunesse (FASEJ) mène diverses actions à travers le monde afin d'améliorer le quotidien de la jeunesse et l'aider à mieux appréhender son futur. Cette institution, sous l'égide de la Fondation de France, a été créée en 2008 par la famille de l'auteur du Petit Prince et ses admirateurs du monde aéronautique et littéraire. L'action de la Fondation est portée par les valeurs humanistes universelles d'Antoine de Saint Exupéry, qui connaissent une résonance exceptionnelle à travers la planète. Elle repose également sur l'important réseau associatif international qui œuvre déjà localement au nom de ces valeurs.

Les 80 ans du Petit Prince : Publié le 6 avril 1943, le Petit Prince est un phénomène de l'édition mondiale. Avec 200 millions d'exemplaires écoulés, il est le roman le plus lu et le plus traduit au monde avec à ce jour plus de 500 traductions. Pour célébrer ses 80 ans, de nombreuses animations sont organisées sur tous les continents, ainsi que la parution d'éditions exclusives et la diffusion d'une nouvelle série animée "Le Petit Prince et ses amis". Pour en savoir plus : <https://lepetitprince.com>